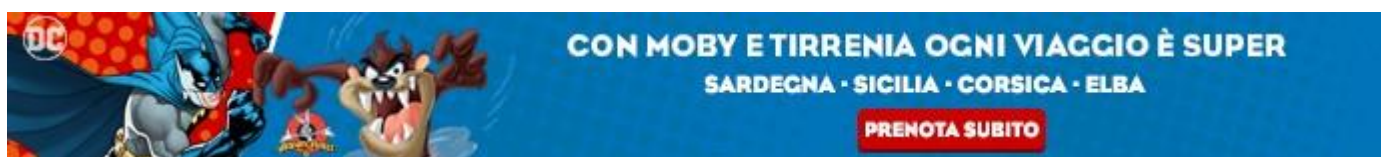


# Moby e Tirrenia partner Autunno in Barbagia per un turismo ‘alternativo’

31 agosto 2018 Economia, In evidenza 15



Non solo costa e non solo luglio e agosto. Il gruppo Onorato lancia con e per la Sardegna un nuovo guanto di sfida finalizzato a far conoscere e apprezzare l'Isola anche in quella che erroneamente sino ad oggi è stata indicata come bassa stagione. Che la Sardegna non sia solo mare, **Moby e Tirrenia** lo dicono da tempo perché consci del fatto che l'interno offra meraviglie per turisti ma anche per i cittadini sardi. Seguendo le tracce di una vera e propria **mappa del tesoro**, da settembre a dicembre sarà possibile scoprire i centri più caratteristici. Il Gruppo Onorato Armatori anche quest'anno è infatti partner di **Autunno in Barbagia** (qui [il calendario completo](#)), iniziativa ideata e organizzata dalla Camera di Commercio di Nuoro e dall'Azienda Speciale Aspen, e sostenuta dall'Assessorato regionale del turismo, artigianato e commercio. Il circuito comprende **32 centri**: Bitti, Oliena, Dorgali, Sarule, Austis, Orani, Lula, Tonara, Gavoi, Meana Sardo, Onanì, Lollove, Orgosolo, Belvì, Sorgono, Aritzo, Ottana, Desulo, Mamoiada, Nuoro, Tiana, Atzara, Olzai, Ollolai, Orotelli, Gadoni, Oniferi, Teti, Fonni, Ortueri, Orune e Ovodda. Una vetrina promozionale della Sardegna, custode di culture, saperi e sapori di indiscusso valore.

Moby e Tirrenia pubblicizzeranno questo percorso sui loro **canali social**, sui rispettivi siti internet e distribuendo materiale informativo ai clienti, e proporranno inoltre [tariffe speciali](#) per tutti coloro che vorranno venire in Sardegna nei prossimi mesi, per contribuire sempre più alla **destagionalizzazione del turismo sardo** che passa anche grazie a iniziative splendide come questa, che richiama ogni anno visitatori e appassionati da ogni parte d'Italia.

Il Gruppo Onorato Armatori intende valorizzare le più importanti manifestazioni in Sardegna, che contribuiscono a dare lustro all'Isola facendo riscoprire luoghi incantevoli, fascino segreto e bellezze naturali e culturali uniche. Un obiettivo che si propone di incentivare il turismo non solo nei mesi estivi, ma anche, come nel caso di Autunno in Barbagia, quegli itinerari che sono lontani dalla folla, ma che hanno interesse capace talvolta di superare l'attrattiva di un mare unico.